

1. Uppgifter om sökanden.

Organisationsnummer: 556776-2439

Namn: Torekov By AB

Utdelningsadress: Hamnplanen 2

Postnummer: 26977

Postort: Torekov

Telefonnummer: 0431-363180

Mobilnummer:

E-postadress: info@torekov.se

2. Vilka står bakom projektet?

Torekov By AB.

Torekov Turist och Badförening (TTBF).

Föreningen Torekov Kultur och Miljö.

Båstads Kommun/Akademi Båstad.

Claes Sjögren, konstnär.

Christian Dohrmann, jurist.

Peter Krikström, företagare.

Marie Åström, bildlärare och konstnär.

Bertil Åström, kommunikatör.

3. Projektnamn.

Torekovs Konstskola.

4. Projektide.

Grunda en eftergymnasial ettårig konstskola i Torekov på Bjärehalvön med start i augusti 2018. En skola som med krav på gymnasiekompetens och genom att hålla hög kvalitet ska förbereda för högre studier inom konst, konsthantverk, design och arkitektur.

5. Projektorganisation.

Projektägare: Torekov By AB

Projektledare: Bertil Åström

Projektgrupp: Christian Dohrmann, Claes Sjögren, Peter Krikström, Marie Åström

Styrgrupp: Båstad Kommun/Henrik Andersson, Jarl Toremalm/Torekov By AB

Referensgrupp: Gustav Sundin, Johan Stenberg, Patrik Bernstein, Britt Arnstedt

6. Bakgrund till projektet.

Idens ursprung: Utnyttja Torekovs och Bjärehalvöns inspirerande historia, miljö och naturliga förutsättningar. Det böljande öppna landskapet, havet, ljuset och Hallands

Väderö har i generationer lockat konstnärer.
Torekov ska bli ett kreativt och konstnärligt centrum.

Nulägesituation/omvärldesanalys: Kultur genererar många aktiviteter som gynnar och uppmuntrar till både fast boende och besökare/fritidsboende. Kammarmusikfestivalen, Filmfestivalen, Norrvikens trädgårdar och Birgit Nilsson museet är några exempel. Både i Torekov och i dess omgivning finns det ett stort antal konstnärer inom måleri, fotografi, keramik, skulptur och silversmide av vilka många har öppna ateljeer. Under sommarhalvåret och vissa helger under vinterhalvåret är Torekov Konsthall och Galleri Torekov öppna. De ställer ut verk från både lokala konstnärer och utifrån kommande. Torekov Art Center har kreativa kurser i bla keramik och måleri där genom åren över 1000 personer deltagit. Ett kulturcentrum i Norrviken Båstad är på väg att etableras.

Torekov växer som samhälle, både med service och bebyggelse. I nya bycentrum pågår ett arbete med en förnyad detaljplan som innebär att bygga lägenheter och förstärkning av samhällsservicen.

Intressenter: Båstads Kommun, ideella föreningar i Torekov som arbetar med den lokala utvecklingen, ägare till lokaler för konstskolan, lokala butiker och restauranger, uthyrare av bostäder och andra servicefunktioner, kulturaktörer.

Hur väl är projektet förankrat hos intressenterna: Båstads Kommun/Akademi Båstad bedriver idag yrkeshögskola med flera utbildningar och ser detta som en naturlig fortsättning till denna verksamhet. Torekov By AB, Torekovs Turist och Badförening och Föreningen Torekov Kultur och Miljö ser det som en möjlighet att fördjupa och bredda intresset för området till befintliga grupper men också till att nå en ny publik/målgrupp, framförallt yngre människor, med nyetableringar och nyinflyttning som följd. Restauranger och butiker är naturligtvis intresserade av ett större kundunderlag under vinterhalvåret.

Kritiska framgångsfaktorer för projektet: Godkänd Leaderansökan. Godkänd Myh ansökan. Finansiering.

Lokal förankring: En konstnärlig och kreativ verksamhet skapar positiva möten. Konstskolan kan initiera utställningar, konserter och föreläsningar som skapar många nya möten. Åretruntboende, lokala aktörer, Torekov Turist och Badförening, Föreningen Torekov Kultur och Miljö, lokala föreningar och kommunen ser positivt på mer aktivitet på orten under hela året.

7. Syfte med projektet.

Att skapa en verksamhet som kanaliserar konstnärlig energi och kreativitet till Torekov. Genom ett mer rikt kulturliv och ett mer öppet samhälle uppmuntra till och stödja inflyttning och besöksnäring. Att öka aktiviteten i Torekov och på Bjärehalvön året runt. Genom att ett 30-tal elever, 3 heltidstjänster och ett 10-15 tal lärare på deltid kommer att befinna sig i området ger detta en möjlighet för en rad olika verksamheter att utvecklas positivt och nya att komma till.

Det här är en verksamhet som passar Torekov. Den stärker befintlig service och hjälper till att utveckla ny. Den skapar inga negativa konsekvenser för miljön som t ex ett tillverkningsföretag kan göra med utsläpp och tung trafik.

8. SWOT-analys.

Styrkor: Torekov By AB och kommunen med sin yrkeshögskolekompetens stödjer helhjärtat projektet. I Fabriken i Torekov, där idag Torekov Konsthall och ateljéer är inrymda, finns lediga lokaler som väl lämpar sig för en konstskola. Torekov och Bjärehalvön har en unik natur i kombination med sitt speciella ljus och den alltid höga himlen. Naturen, ljuset och väderskiftningarna gör Torekov och Bjärehalvön till ett svenskt "Skagen". Nya tåg och bussförbindelser gör Torekov lätt att ta sig till. Intressant läge i en utvecklingsregion med närhet till flera spännande konsthallar. Det finns ett historiskt kulturarv, ett starkt lokalt aktivt kulturliv och även internationellt erkända aktiviteter som Kammarmusikfestivalen och Birgit Nilssonmuseet. Bra stöd och kompetens i hela projektet och nätverket. Region Skåne har en tydlig kulturplan. Båstads kommun har ett väl genomarbetat kulturprogram.

Möjligheter: Samarbete med Malmö och Lunds konst-, design-, och arkitekturhögskolor. En ettårig eftergymnasial konstskola saknas i denna del av Sverige. Den lokala servicen skulle få förbättrade möjligheter att utvecklas genom inflyttning av yngre människor och nya arbetstillfällen skapas. Många konstnärer och fotografer som verkar här skulle få nya arbetstillfällen. Utbildningen kan ha en positiv roll i utvecklingen av kulturella och kreativa näringar i regionen.

Svagheter: Skolan kräver statligt stöd men det följer med ett OK från Myndigheten för yrkeshögskolan. Torekov och Bjärehalvön är mindre känt i konst och kultursammanhang i övriga Sverige. I dagsläget få aktiviteter under vinterhalvåret och få åretrunboende i Torekov.

Hot: Avslag på Leaderansökan. Avslag på ansökan till Myndigheten för yrkeshögskolan.

9. Målet med projektet.

Att under våren 2017 ha en godkänd ansökan från Myndigheten för yrkeshögskolan om att starta en ettårig eftergymnasial konstskola i Torekov på Bjärehalvön i augusti 2018. Initialt ca 30 helårselever, 3 fast anställda och 10/15 lärare på deltid. Under 2017 formulera skolans handlingsprogram, förhandla om lokal, söka personal, producera hemsida och förbereda marknadsföring. Allt för att förbereda skolstarten.

10. Målgrupp.

Primärmålgrupp: Ungdomar mellan 18 och 25 år med gymnasieexamen som söker en förberedande konstskola inför högskolestudier. Ungdomar som tänker sig en framtid inom konstnärliga yrken som konstnär, arkitekt, design, konsthantverk.

Sekundärmålgrupp: Människor i mogen ålder som vill bredda/fördjupa sin konstnärliga kompetens.

11. Koppling till lokal strategi och övergripande mål.

-Torekov By AB, Torekovs Turist och Badförening och Föreningen Torekov Kultur och Miljö arbetar med utveckling av Torekov och dess närområde där Torekovs Konstskola blir en viktig del.

- Skolan stöttar de lokala näringarna dels genom att de som är engagerade i skolan tar del av det lokala utbudet och genom att de aktiviteter som skolan skapar lockar människor till samhället.
- Under vinterhalvåret står många uthyrningsbostäder som lägenheter, mindre hus och B & B boenden tomma. Bostäder för elever och gästlärare kan därför lösas. Torekovs Turist och Badförening har idag hand om uthyrning av boende.
- På Bjärehalvön bor många konstnärer och kulturarbetare som här får en god möjlighet till kompletterande arbete. Vi ser också att vi kommer att tillföra kompetenser från i första hand övriga Sverige för att erbjuda en skola med hög kvalitet.
- Vi ser skolan som en del i att utveckla och vitalisera trakten kring Torekov till en mer livskraftig miljö genom att tillföra en verksamhet för hela året. Vi ser också en inflyttning av kreativa människor i olika åldrar som medför nya verksamheter och som förnygrar samhället.
- Stödjer helt kommunens satsning inom yrkeshögskoleområdet.
- Hela iden med skolan är att möjliggöra och uppmuntra lärande.

12. Koppling till horisontella mål.

Hållbart: Vi vill ta tillvara lokaler som redan finns i Torekov men som underutnyttjas. Fabriken som är tänkt att innehålla själva skolan är en före detta produktionslokal som idag är ett lokalt entreprenörs och kulturcentrum. Den inrymmer idag bl.a. en konsthall, en keramiker och en skulptör. Många boendeformer står under vinterperioden oanvända. Skolan stimulerar ökade sociala kontakter, ett ökat utnyttjande av lokal service, av lokaler och boende.

Inkluderande: En konstskola är en mötesplats där olika tankar och ideer möts och nöts. En inkluderande plats där människors olikheter och olika bakgrund och behov skapar nya tankar och möjligheter.

Smarta: Vi vill ge eleverna verktyg att utveckla sina uttrycksmedel, ge plats för reflektion och utveckla deras kreativa tänkande.

13. Lokalt insatsområde. Landsbygdsfonden, kreativt lärande.

En konstskola i Torekov skapar flera positiva skeenden i regionen:

- Skapar arbetstillfällen på orten även vintertid. På kort sikt ser vi nyskapade arbetstillfällen för de som direkt är kopplade till skolan. 3 fasta tjänster och 10/15 på deltid. Förutom detta genereras inkomster för bygden.
- Ökar befolkningen under vinterhalvåret. Ökat underlag för näringslivet. Restauranger och kafeer kan ha verksamhet igång året runt, livsmedelsbutiken får fler vinterkunder, lokaltrafiken fler resande, aktiviteter kring konstskolan som utställningar-konserter-kurser ger bygden ett mer aktivt vardagsliv.
- Ger underlag för förbättrad service och ännu bättre kommunikationer.
- Adderar en ettårig eftergymnasial konstskola i denna del av Sverige.
- Stärker ett redan aktivt kulturliv med ett åretrunt projekt.
- Tar tillvara lokaler och bostäder som står tomma eller underutnyttjas.
- Lockar yngre till trakten. Sätter Torekov och Bjärehalvön på kartan för nya grupper.
- Öppnar för ett ökat åretruntboende.

-Medför utställningar, konserter, gästföreläsningar mm som alla stimulerar ett kreativt lärande. Vi ser även kortkurser för heltidsboende och besökare under hela året.

Kommunen och Torekov får en verksamhet året runt som skapar både direkta och indirekta arbetstillfällen.

Torekov och Torekova Konstskola ska bli ett konstnärligt och kreativt nav i Nordvästra Skåne.

Lärare, elever och de digitala nätverk som bildas genom skolan blir en del av detta. Skolan kommer genom sin hemsida att kontinuerligt informera och bjuda in till händelser på skolan. Människor, företag och organisationer på Bjärehalvön och alla som är intresserade blir inbjudna till skolan och involverade genom att:

- Utställningar av elever och inbjudna konstnärer äger rum kontinuerligt. Föreläsningar kring dessa med inbjudningar kommer att genomföras 4 gånger per läsår.
- Kurser i teckning, målning och datorproducerade bilder kommer att hållas för människor utanför skolan. Minst 3 kurser per termin.
- Konserter kommer att hållas i utställningshallen 4 gånger per läsår. Dessa kommer att vara både av klassisk och experimentell art. I samband med dessa kommer kortare föreläsningar att hållas.
- Kurser i instrumenthantering och digitalt skapad musik kommer att hållas. 2 kurser per termin.
- 1 kurs i datorkunskap för åretruntboende.
- Litteraturaftnar med uppläsningar och diskussioner kommer att hållas med inbjudna författare. 4 gånger per läsår. Skrivarkurser kommer att hållas.
- Dansföreställningar med inbjudna dansgrupper.
- Kortföreställningar med inbjudna skådespelare
- Crossoverprojekt mellan olika konstarter. Dans-musik-måleri-deklamation.

Sektorövergripande nätverk kommer att skapas genom den digitala kompetens som skolan besitter. Genom skolans och elevernas kommunicerande med omvärlden bildas nya nätverk där dessas kunskaper tas i anspråk. T ex genom nya sätt att kommunicera med bilder, filmer, animeringar, text, ljud och musik. Detta skapar utbyte med företag och organisationer i omvärlden.

Skolans behov av olika typer av hantverkshjälp, för att genomföra konstprojekt, kommer att skapa sektorövergripande kontakter med lokala hantverkare.

- Nyskapade arbetstillfällen, genom de aktiviteter skolan kommer att genomföra, kommer att vara 3 på heltid: Rektor, kreativ ledare och administratör. Till detta kommer 10 till 15 lärare på deltid. 7 gästföreläsare i konst, musik och litteratur. 2 instrument och datalärare på deltid. IT-konsult på deltid. De 3 heltidstjänsterna kan besättas av både kvinnor och män. 2/1 eller 1/2. Lärartjänsterna ser vi kommer att besättas av fler kvinnor än män. 60% -40%. Detta då vi ser att fler kvinnliga konstnärer som bor i regionen kan vara lämpade för och intresserade av ett kompletterande arbetstillfälle.

Förutom arbetstillfällen direkt knutna till skolan ser vi att dessa tillkommer:

- Restauranger och kafeer håller idag stängt under vinterhalvåret. Minst en nystartad restaurang som håller öppet hela året tillkommer. 2-3 personer.

- Ett nytt kafe som håller öppet hela året. 2 personer.
- Butiken Båt och Motor kommer att hålla öppet hela året och utöka sitt sortiment med konstnärsmaterial. De utför också diverse reparationer. 1 person.
- Torekov Hotel får fler gästnätter genom lärare/föreläsare och besökare till konstskolans aktiviteter. 1 person.
- Uthyrning av tomma bostäder, Bed & Breakfast och uthyrningslägenheter utnyttjas även vintertid. 1 person.
- Samarbeten med Konsthallar och Gallerier i Nordvästra Skåne genererar mer arbete för dessa.

Innovativa ideer är det som konst kan skapa. Genom att inbegripa digital teknik i skolan kan det resultera i nya sätt att uttrycka sig på, kommunicera genom och skapa nya plattformar med. Av alla nya tankar som genereras resulterar alltid några i nya företag. Detta kommer att ske även här.

Nya gränsöverskridande projekt är också en del av det konstnärliga skapandet och här kan många olika företag i regionen bli involverade: snickerier, smidesverkstäder, glasmästerier, rörfirmor, elfirmor, målerifirmor m fl.

14. Aktivitetsplan.

Lönekostnader.

Projektledare.

150 000:- för projektanställning.

15 000:- / månad under 10 månader. Till detta kommer också ideell tid.

Projektgrupp.

100 000:-.

En person 55 000:-. 5500:- / månad under 10 månader. Till detta kommer ideell tid.

3 personer delar på 45 000:-. 4 500:- / månad under 10 månader. Ideell tid tillkommer.

Övriga kostnader i sammanställning budget.

Resekostnader.

Resor med egen bil till personer med anknytning till konst och till konstskolor i Stockholm: Nyckelviksskolan, Gerlesborgsskolan, KTH, Konstfack med flera. Och för att träffa personer vi vill knyta till skolan för anställning eller som resurspersoner.

Resor för 2 personer i projektgruppen vid två tillfällen från Stockholm till Malmö/Lunds konst, design och arkitekturhögskolor och till personer med anknytning till konst. Flyg 4 x 2700:- =10800:-. Taxi i Stockholm till Arlanda Express t/r 1200:-. Arlanda express t/r 2160:-. Hyrbil från Sturup till Malmö/Lund 2000:-. Summa 16 160:-

Resor för 2 personer i projektgruppen vid två tillfällen till Ängelholm för möten med Båstad Kommun och Torekov By AB.

Flyg 4 x 1400:- =5600:-. Taxi i Stockholm till Arlanda Express t/r 1200:-. Arlanda

express t/r 2160:-. Hyrbil från Ängelholms flygplats 2000:-.
Summa 10 960:-.

Summa resekostnader totalt 27 120:-

Representation.

Möten med personer på konstskolor för samarbeten och erfarenhetsutbyte och personer vi vill knyta till skolan för anställning eller som resurspersoner. I samband med dessa anser vi att vi ibland kan behöva bjuda på lunch och/eller middag. Lunch vid möten 2700:- exkl moms. Middag vid möten 1980:- exkl moms.
Summa 4 680:-

Annonsering.

Annonsering efter lärare och kreativ ledare i tidningen KRO (Konstnärernas Riksorganisation). Hemsida i tidningen 14000:- . En annons på dess hemsida under 3 månader 9000:-. (Länk till KROs annonssida: <http://kro.se/annonsera>).
Summa 23 000:- exkl moms.

Konsult för ansökan till Myndigheten för yrkeshögskolan.

Enligt offert 24 900:- exkl moms.

Hemsida. (Investering).

Enligt offert 62 000:- exkl moms.

Ideella resurser i sammanställning budget.

Ideella timmar kommer att utföras i huvudsak av projektledare och projektgrupp. De avlönade timmarna, i första hand för projektledaren, kommer inte på långt när att räcka till för den komplexa process som projektet innebär. Ideella timmar kommer också att utföras av personer inom Torekov By AB och Torekov Turist och Badförening samt nya personer som kan behövas under processen.

Snarast ska vi påbörja arbetet med att skriva ansökan till Myh som ska vara myndigheten tillhanda 15:e februari 2017. Här kommer mycket som rör skolans inriktning, ämnen, värderingar, kvalitetskrav, skötsel, budget och hur undervisningen ska bedrivas att formuleras. När ansökan är skriven kommer en konsult som arbetar med ansökningar till Myh att anlitas för att finjustera denna.

Under våren ska en verksamhetsplan och marknadsplan för skolan tas fram. Inför detta kommer vi kontakta konstskolor för att öka vår kunskap om hur andra konstskolor drivs och för framtida samarbeten och erfarenhetsutbyte.

Vi måste under hösten 2017 ha klart med hur skolan ska vara organiserad, vilket mål och vilken inriktning utbildningen ska ha. Vilka lärare och övrig personal vi kan erbjuda de elever vi ska börja marknadsför skolan till efter årsskiftet 2017/2018. Detta innebär också att vi ska ha klart med rektor och kreativ ledare till början av hösten 2017 för att inkludera dem i detta arbete.

Att söka rektor, kreativ ledare och lärare innebär ett antal olika delmoment. Då vi söker 20-25 personer måste vi antagligen intervjua 50-75 personer. Men innan detta måste vi:

-Ta fram en kravspecifikation på varje tjänst.

-Ta fram rekryteringsannonser och ha möten med arbetsförmedlingen.

-Ta kontakt med, och ha möten med, personer inom konstsektorn som kan tipsa oss om lämpliga personer.

-Utvärdera de svar vi får in och kalla till möten med de vi ser som lämpligast.

Vi ska förhandla om lokaler, och ombyggnationer som behöver göras, och planera för verksamheten i dessa. Var ska vilken verksamhet bedrivas, var behöver vi tillgång till vatten och avlopp, var kan vi ha föreläsningssalar, var ska datorsalen ligga och har vi tillräcklig uppkopplingskapacitet. Allt detta måste kostnadsberäknas så att vi hamnar på en nivå som skolan klarar.

Vi ska producera en hemsida som ska vara klar under senhösten 2017. Detta innebär ett antal olika delmoment som att ta fram texter till denna, göra fotograferingar för att illustrera de olika kurser skolan erbjuder och visa lokalerna eleverna ska arbeta i. Fotograferingen kräver mycket arbete i lokaler som ännu inte är färdiga.

Vi beräknar att detta arbete kommer resultera i 1250 ideella timmar.

Summa ideella resurser 275 000:-

15. Tidplan.

-Efter beviljad ansökan från Leader arbeta med ansökan till Myh som ska vara inskickad till myndigheten 15:e februari 2017. Besked kommer under projekttiden.

-Under våren 2017 ta fram en verksamhetsplan, budget.

-Söka rektor/kreativ ledare under kvartal två 2017.

-Förhandla om lokal för skolan under kvartal tre 2017.

-Under hösten 2017 söka lärare, producera hemsida för skolan, registrera domän och förbereda marknadsföring på bl.a. sociala media.

-Under hösten 2017 initiera samarbeten med högskolor och konstaktörer.

16. Kommunikationsplan.

-Efter ett positivt besked från Myh under våren 2017 fortsätter planeringen av skolan.

-Sociala media blir en viktig del för att sprida information och skapa intresse kring den nystartade skolan. Ett aktivt kampanjarbete kommer att bedrivas under vintern/våren 2018. Lokala och riksmidia kommer att bearbetas och träffar hållas. Vi kommer finnas på Myhs hemsida där information om alla yrkeshögskolor/konst och kulturskolor finns.

-Genom PR/artiklar i tryckta och sociala medier stärka associationer till Torekov och Bjärehalvön som en plats med hög konstnärlig och kreativ miljö. Också med en inriktning som lockar vår huvudmålgrupp.

-Genom samarbeten med högskolor i södra Sverige, som har den inriktning som vår skola är en förberedande skola till, ser vi att vi kan informera om och få sökande till vår skola.

17. Utvärdering.

- Kommer ansökan till Myh att accepteras
- Kommer vår budget att hålla
- Lyckas vi genomföra vår Aktivitetsplan

18. Budget.

Från januari 2017 –december 2017. Se bilaga: Sammanställning budget.

19. Finansiering.

Se Bifogad budget. Arbetet delas med Båstads kommun, lönekostnader, fakturerade och ideella insatser.

20. Ideellt arbete och övriga ideella resurser.

Projektgruppen, referensgruppen och andra privatpersoner som bidrar till projektarbetet ingår i de ideella resurserna. Det ideella arbetet, både egen tid och mötestid, innebär att:

- bidra med arbetet kring ansökan till Myh
- arbeta med verksamhetsplan och budget för skolan
- ingå i processen att söka efter och rekrytera rektor och kreativ ledare för skolan
- arbeta med skolans hemsida, dess innehåll och funktion
- bidra till rekryteringen av lärare i konstnärliga och konstteoretiska ämnen
- bidra med kontakter och möten mellan det som ska bli Torekovs Konstskola, högskolor och konstaktörer

21. Slutdatum.

December 2017.

22. Kontaktpersoner.

Projektledare: Bertil Åström, mobil 0734481852, mail bertilastrom@gmail.com
Ekonomiansvarig: Christian Dohrmann, mobil 0703399779, mail dohrmann@gmail.com
Peter Krikström, mobil 0708208883, mail peter@krikstrom.se
Claes Sjögren, mobil 0705331599
Marie Åström, mobil 0739814017, mail marieastrom1@gmail.com
Jarl Toremalm, Torekov By AB, mobil 0705494987, mail jarl@swensons.se
Åsa Ragnarsson TTBF, mobil 0704382811, mail info@torekov.se
Henrik Andersson Båstad Kommun, tel 0431 77201, mail henrik.andersson@bastad.se
Ewa Nilsson Akademi Båstad, tel 0431 77484, mail ewa.nilsson@akademi.bastad.se